

Denominación de la Acción Formativa:

GERENCIA ESTRATÉGICA DE COSTOS

Propósito: Dar a conocer a los participantes una percepción real de la gerencia estratégica de los costos desde un punto de vista práctico, con el objeto de dotarlos de herramientas e instrumentos más adecuados que permitan combinar su experiencia previa con los procesos involucrados en los costos de las organizaciones.

Dirigido a: Gerentes, Profesionales y técnicos del área.

Contenido programático:

- Contabilidad de gestión estratégica de costos.
- Análisis de la cadena de valor.
- Análisis de posicionamiento estratégico.
- Análisis de los generadores de costos.
- Explotando la cadena de valor virtual.
- Los costos: costos de calidad, costos de no calidad.
- Gerencia basada en actividades (abm operativo).
- Sistema de costos basados en las actividades.

Duración:
8 horas