

Denominación de la Acción Formativa:

POLÍTICAS GERENCIALES DE CRÉDITOS Y COBRANZAS

Propósito: Proporcionar los principios fundamentales del diseño y evaluación de las políticas de crédito y cobranzas, desarrollando competencias que permitan a los participantes evaluar, diseñar y medir las políticas de crédito y cobranzas de sus respectivas unidades de negocios, que aseguren la maximización de la riqueza a sus accionistas, bajo entornos inflacionarios.

Dirigido a: Gerentes, Profesionales y Técnicos del Área.

Contenido programático:

- Estándares de crédito.
- Respuesta.
- Un ejemplo del compromiso.
- Condiciones de Crédito.
- Riesgo de falta de pago.
- Políticas y procedimientos de cobro.
- Políticas de crédito y cobranza.
- Fuentes de información.
- Análisis de crédito.
- La liquidez y su función.
- Cuentas por cobrar e inventarios.
- Pasivos circulantes.
- Administración de efectivo y valores negociables.
- La función de la administración de efectivo.
- Administración de la cobranza.
- Control de egresos.
- Inversión en valores negociables.

Duración:
08 horas

