

Denominación de la Acción Formativa:

## **MANEJO DE REDES SOCIALES APLICADAS AL MARKETING DIGITAL**

**Propósito:** Proporcionar una visión teórico-práctico de algunas funciones y aplicaciones básicas del Marketing Digital en internet, con la finalidad de aportar herramientas necesarias para aplicar estrategias relacionadas con el papel de la empresa en la Web 2.0.

**Dirigido a:** Usuarios y organizaciones que intentan desarrollar estrategias adecuadas de Marketing en las redes sociales que les permitan crear una red de conocimientos abierta a nuevos horizontes empresariales.

### **Contenido programático:**

- Aprender a manejar internet
- Fundamentos de redes sociales
- Claves para entender las redes sociales
- Desarrollando relaciones en las redes sociales
- Presencia del Negocio en Facebook
- Claves para obtener ingresos y rentabilizar presencia en Facebook

**Duración:**  
**08 horas**