

Denominación de la Acción Formativa

Inteligencia Emocional en los Negocios

Propósito: Explicar los principios básicos del control y de la canalización de las emociones, con énfasis en la formación de los mapas emocionales y su relación con el desarrollo y aplicaciones de la inteligencia, basados en las técnicas de inteligencia emocional.

Dirigido a: Gerentes, supervisores y personal en general.

Contenido programático:

- La inteligencia emocional.
- El cerebro emocional. Esquemas del cerebro y la mente.
- El sistema emocional.
- La inteligencia.
- Tipos de inteligencia.
- Principios básicos del control y canalización de las emociones.
- Mapas emocionales.
- Desarrollo y aplicaciones de inteligencia emocional.
- El autoconocimiento como clave del éxito personal y social.
- El gran reto de las empresas del futuro: el cambio.
- Riesgos psico-emocionales de hoy: ansiedad, estrés, pánico y depresión.



Duración:

08 horas